



SEMINAR ZUR

USA EXPANSION

IHRE USA-EXPERTEN IN DEUTSCHLAND



GASTBEITRAG

Christian Höferle

*Die deutschamerikanische
Kulturluft meistern*



Aktuelle Themen:

- Rechtsfragen
- Steuern
- Versicherung
- Markteintritt und Vertrieb
- Personal
- Finanzierung



ULM

03. MÄRZ 2026



DÜSSELDORF

15. APRIL 2026



RÜSSELSHEIM

04. MÄRZ 2026



WOLFSBURG

16. APRIL 2026



HIER ANMELDEN

www.USAseminars.org



info@USAseminars.org



+ 1770 349 6336



LinkedIn/Mittelstand-Akademie-Nordamerika



USA Expansion erfolgreich gestalten

DAS SEMINAR FÜR IHRE USA EXPANSION

AKTUELLE RECHTSFRAGEN *Hans-Michael Kraus, Smith, Gambrell & Russell, LLP*

- Jüngste Entwicklungen aus Washington
- Rechtliche Do's and Don'ts
- Vertrieb & Tochtergesellschaften
- Mitarbeiter - das US-Arbeitsrecht ist anders
- Montagen – Hürden für den Maschinenbauer
- Haftung & Prozessrisiko - verklagt, was nun?



AKTUELLE STEUERFRAGEN *Jens Helmers & Maik Friebe, Rödl USA*

- Überblick Steuerrecht USA
- Geschäftstätigkeit ohne US-Tochtergesellschaft – das Betriebsstättenrisiko
- Geschäftstätigkeit mit US-Tochtergesellschaft – die steueroptimale Rechtsform
- Sales & Use Tax (Umsatzsteuer)



PERSONAL IN DEN USA *Tilman Bender, T.H. Bender*

- Amerikanische Ansätze, um Kandidaten zu generieren
- "Job hoppers" vermeiden, Fluktuation niedrig halten – wie man gute Mitarbeiter aussucht und hält
- Vergütung: Fixum, variable Elemente, Nebenleistungen, Long Term Incentives
- Amerika tickt anders – Fallstricke erkennen



FINANZIERUNG IN DEN USA *Markus Schmauder, Landesbank Baden-Württemberg*

- Makroökonomisches Umfeld in den USA und Auswirkungen auf das Investitionsverhalten von DACH Unternehmen in den USA
- Banking in den USA und was Firmen dabei beachten sollten
- Optimierung der Finanzierungsstruktur durch lokale Finanzierungslösungen im Vergleich zur Intercompany Finanzierung



MARKTEINTRITT UND VERTRIEB *Max Kichniawy & Immanuel Otterski gatc LP*

- Typische Schwierigkeiten bei der Marktbearbeitung
- Marktintelligenz kommt vor Markteintritt
- USA – die Weltmeister im Marketing
- Wege zu einer erfolgreichen Marketingkommunikation
- Erfolgreiche Vertriebskonzeption



U.S.-VERSICHERUNGSMARKT *Christophe van Gool, EPIC*

- Überblick US-Versicherungsmarkt
- Vergleich mit dem deutschen Versicherungsmarkt
- Die wichtigsten Versicherungssparten
- Internationale Versicherungsprogramme



MITTELSTAND-AKADEMIE NORDAMERIKA

info@USAseminars.org

+ 1 770 349 6336

www.USAseminars.org

