

Pressemitteilung

Freiburg, 04. Dezember 2023

Melanie Kellner wird neue Marketing- und Kommunikationschefin der SÜDVERS-Gruppe

Der international tätige Versicherungs- und Risikoexperte SÜDVERS richtet sein Marketing und seine Kommunikation neu aus. Zum 1. Dezember übernimmt Melanie Kellner (50), vom SÜDVERS-Standort Hamburg aus, die Leitung des strategischen und operativen B2B-Marketings und der Unternehmenskommunikation für die gesamte SÜDVERS.

Melanie Kellner kommt vom internationalen Industriemakler Aon. Dort hat sie in den letzten fünf Jahren das deutsche Shared Service Center Marketing & Communication aufgebaut und geleitet. Zuvor war sie elf Jahre für die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG tätig und verantwortete dort die Marketingkommunikation für den Geschäftsbereich Steuerberatung.

Insgesamt bringt die studierte Politikwissenschaftlerin 25 Jahre Berufserfahrung mit. In ihrer bisherigen Laufbahn war sie fast ausschließlich für Professional Service Firms tätig und konnte dabei sowohl umfassende Einblicke in Konzernstrukturen als auch in inhabergeführte Beratungsunternehmen gewinnen.

„Wir freuen uns, Melanie Kellner an Board zu haben“, sagt Ralf Bender, Geschäftsführer und CEO von SÜDVERS. „Neben ihrer umfangreichen Expertise in der Vermarktung beratungsintensiver Dienstleistungen verfügt Frau Kellner auch über profunde Kenntnisse unserer Produkt- und Dienstleistungspalette. Damit ist sie hervorragend für diese Position geeignet und wird die konsequente Marktpositionierung und Kundenfokussierung von SÜDVERS weiter vorantreiben.“

„Ich finde es sehr reizvoll“, erklärt Melanie Kellner, „mit meinem Erfahrungsschatz ein integratives und schlagkräftiges Marketing aufzubauen, das eng verzahnt mit dem Vertrieb und der Kommunikation, die sich bietenden Marktpotenziale nutzt. Gemeinsam werden wir so die Erfolgsgeschichte von SÜDVERS fortschreiben.“

Über SÜDVERS

SÜDVERS ist ein mehrfach ausgezeichnete international tätiger Versicherungs- und Risikoexperte für Mittelstand und Industrie und bietet hohe Beratungsqualität und maßgeschneiderte Lösungen zur weltweiten Risikoabsicherung. Das Unternehmen beschäftigt 590 Mitarbeiter und verfügt über 19 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hauptsitz ist Au bei Freiburg. SÜDVERS ist inhabergeführt in zweiter Generation und zählt mit einem betreuten Prämienvolumen von über 650 Mio. Euro im Jahr 2022 zu den Top 10 Brokern der Branche. SÜDVERS versteht sich als Vertrauter der Kunden, betreibt Risikomanagement mit System unter Einsatz eigener, ausgezeichneter

Pressemitteilung

Softwareanwendungen und setzt auf die Kombination globaler Lösungen mit lokaler Expertise. Mit SÜDVERS International ist das Unternehmen Gründungsmitglied des WBN – Worldwide Broker Network. WBN ist mit über 120 Mitgliedsunternehmen in über 110 Ländern und einem betreuten Prämienvolumen von rund 61 Mrd. US-Dollar das größte inhabergeführte Makler-Netzwerk weltweit. Als Arbeitgeber ist SÜDVERS vom Handelsblatt wiederholt als ‚Fair Company‘ ausgezeichnet worden und ist zertifizierter ‚Great Place to Work‘. Weitere Informationen zu SÜDVERS und zu WBN finden sich auf der Website www.suedvers.de.

Anhang

Foto Melanie Kellner, Leitung Marketing und Kommunikation, SÜDVERS Service und Management GmbH



Logo SÜDVERS

